

Version 6.0 | Latest Updates August. 2025

# coconala PRESS KIT

ココナラ プレスキット / ロゴガイドライン

contact  
pr@coconala.com

Language 日本語

## Table of Contents

About		Logo	Typeface
Definition プレスキットご利用のガイドライン	p.03	Logo Concept ロゴコンセプト	p.05
		Logo Components ロゴの構成要素	p.06
		Logo Variations ロゴのバリエーション	p.07
		Clear space / Minimum Size クリアスペース / 最小サイズ	p.09
		Logo Colors ロゴのカラー	p.11
		Color Contrast カラーコントラスト	p.13
		Incorrect Usage 間違った使い方	p.14
Color			
Color Palette カラーパレット	p.21		

# Definition

プレスキットご利用のガイドライン

ココナラプレスキット（以下「本プレスキット」といいます）は、利用者が、株式会社ココナラ（以下「当社」といいます）の提供するサービスを紹介いただけるよう提供しております。本ガイドラインに同意したうえで、本プレスキットに含まれる当社ロゴをご利用ください。また、本プレスキットをダウンロードした時点で、本ガイドラインに同意したものとみなします。

■目的

当社が権利を有する当社ロゴの適切な使用方法を定め、当社ブランドの価値と一貫性を維持・保護することを目的とします。

■定義

当社ロゴとは、当社が提供するサービスに関連して当社が定めた商標、ロゴ、アイコン、シンボルマーク、その他デザイン要素をいい、本プレスキットに含まれるものをいいます。

■権利帰属

当社ロゴに関する一切の権利（著作権、商標権等の知的財産権を含みますが、これらに限りません。）は、すべて当社に帰属します。

■利用許諾

当社は、利用目的が以下のいずれかに該当する場合、原則として利用者による当社ロゴの利用を許諾します。

- メディア関係者による当社または当社サービスに関する報道・紹介
- 当社サービス利用者による当社サービスの紹介
- 取引先・提携先として当社名を掲載する場合（要申請）

■禁止事項

- 当社ロゴの以下のような利用を禁止します。
  - 個人の名刺・ウェブサイト等での利用
  - SNSアカウントのプロフィール等への掲載
  - 商品・販促物への利用
  - 利益を得る目的での利用（個人で販売している当社サービス利用方法のマニュアル等）
  - 当社または当社サービスのイメージ、品位、信用等を毀損する目的での利用
  - その他当社が不適切と判断する利用
- 当社ロゴの以下のような利用方法は禁止します。
  - 改変・加工・置き換え（一部デザインの拡大縮小、色の変更、トリミング等を含みます。）
  - 他ブランド・名称と混同・誤認されるような利用方法
  - 当社が利用者のスポンサーまたは協賛企業であるように見える利用方法
  - 当社が利用者の商品・サービスを推奨しているように見える利用方法
  - 利用者に対して公式認証を与えているように見える利用方法
  - 当社または当社サービスのイメージ、品位、信用等を毀損するような利用方法
  - 第三者の知的財産権を侵害するような利用方法
  - その他当社が不適切と判断する利用方法

※詳細は、ココナラロゴ・ガイドラインをご確認ください

■免責

- 当社は、当社ロゴの完全性、正確性、適用性、有用性、非侵害性等を一切保証しません。
- 当社は、当社ロゴの利用により利用者に生じた損害について一切の責任を負いません。
- 当社は、利用者が当社ロゴを利用することで、第三者との間に生じたトラブル等につき一切の責任を負いません。

■利用の中止

当社は、利用者による利用が本ガイドラインに違反していると判断した場合、利用者に対して当社ロゴの利用中止に係る措置およびその他当社が必要かつ適切と判断する措置を講じることがあります。この場合、利用者は、直ちに当社ロゴの利用を中止し、当社の措置に従うものとします。また、利用者は、当社ロゴを利用することにより、直接的または間接的を問わず、当社に損害が生じた場合、当社の請求に基づき、直ちにこれを賠償するものとします。

■お問い合わせ

プレスキットに関する質問・ご相談は以下の連絡先までお問い合わせください。  
株式会社ココナラ 広報  
連絡先：pr@coconala.com

2025年8月27日 改訂

# Logo

Logo Concept ロゴコンセプト	p.05
Logo Components ロゴの構成要素	p.06
Logo Variations ロゴのバリエーション	p.07
Clear space / Minimum Size クリアスペース / ミニマムサイズ	p.09
Logo Colors ロゴのカラー	p.11
Color Contrast カラーコントラスト	p.13
Incorrect Usage 間違った使い方	p.14



# Logo Concept

ロゴコンセプト

## Brand Identity

株式会社ココナラは「誰かにお願いしたい」「スキルを活用したい」ときに、最初に思い出してもらえる場を目指します。気軽に使える親しみやすさと、プライベート・ビジネスどちらにも対応できる信頼感を大切にしています。

## Diversity

多様なカテゴリとスキルが集まる場として、6色を用いて多様性を表現しています。

## CO-Creation

出品者のスキルと購入者のニーズが会うことで、新しい体験が生まれます。カラーの重なりでその共創を表現しています。

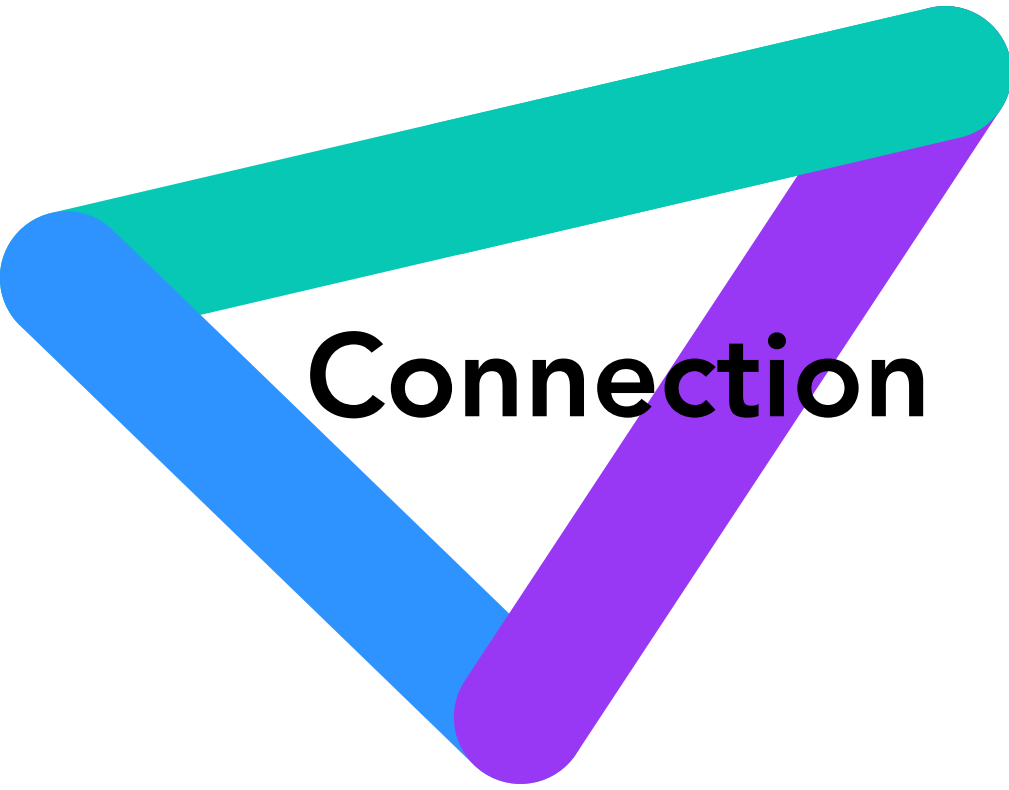
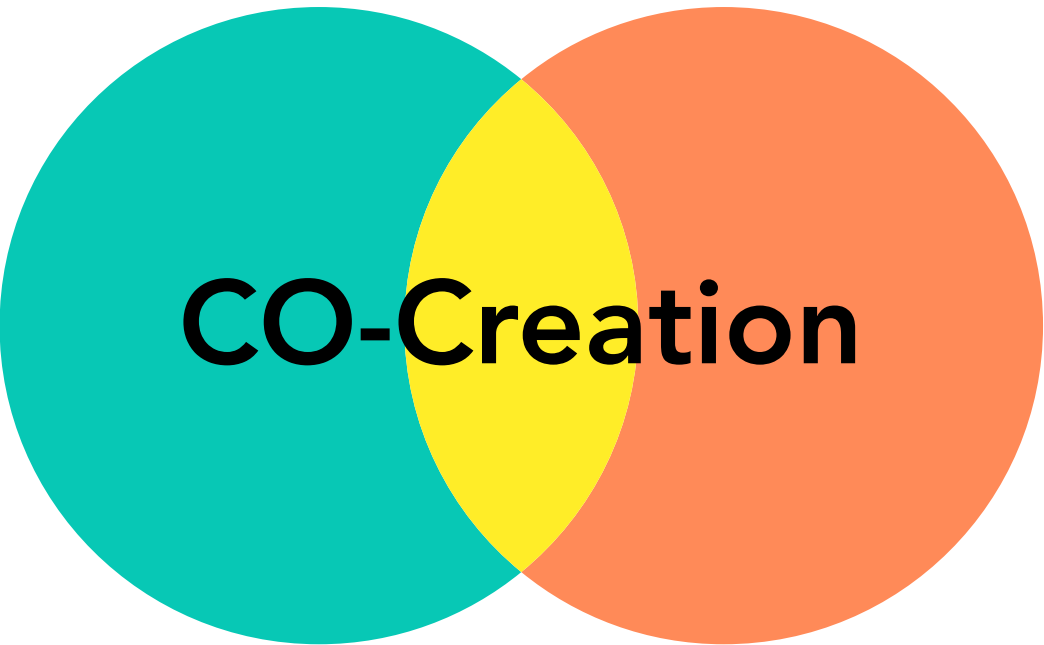
## Connection

人と社会をつなぐ存在でありたいという思いを、ロゴのカラーがつながる形状に込めています。

## Concept Message

全てがそろって  
サービスマーケットプレイスへ

## Design Approach



# Logo Components

ロゴの構成要素

株式会社ココナラのロゴは、SymbolとWordmarkで構成されています。



Symbol

coconala

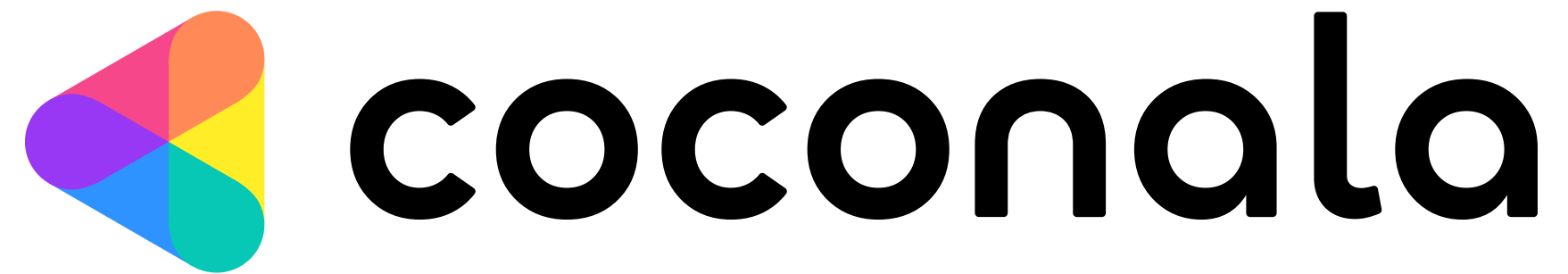
Wordmark

# Logo Variations

ロゴのバリエーション

2種類のPrimary Logoを用意しています。原則としてヨコ組を優先的にご使用ください。ヨコ組の表示が難しい場合や表示スペースに応じてタテ組をご使用ください。

## Primary Logo



# Logo Variations

ロゴのバリエーション

デザインやUIUX において不都合がある場合のみ  
Secondary Logoの使用を許可します。

## Secondary Logo - Wordmark Only

coconala

# Clear Space/ Minimum Size

クリアスペース / 最小サイズ

ロゴは、視認性と独立性を確保するために、  
クリアスペース（不可侵領域）と最小サイズを  
設けています。  
最小サイズ以下での使用は、十分な可読性が  
確保できないため禁止します。  
クリアスペース内にはテキストや他社ロゴなどの  
情報を表示できません。

## Clear Space

1/2X		1/2X
X		X
1/2X		1/2X

X		X		X
				
	coconala			
X		X		X

## Minimum Size



**Height**  
Mobile: 20px PC: 20px Print: 3.5mm



**Height**  
Mobile: 60px PC: 30px Print: 12mm

# Clear Space/ Minimum Size

クリアスペース / 最小サイズ

ロゴは、視認性と独立性を確保するために、  
クリアスペース（不可侵領域）と最小サイズを  
設けています。  
最小サイズ以下での使用は、十分な可読性が  
確保できないため禁止します。  
クリアスペース内にはテキストや他社ロゴなどの  
情報を表示できません。

## Clear Space

1/2X		1/2X
X	coconala	X
1/2X		1/2X

## Minimum Size



Height  
Mobile: 20px PC: 20px Print: 3.5mm

# Logo Colors

ロゴのカラー

ロゴは以下のように4種類の表示カラーがあります。

- Primary Type - Light / Dark Mode
- Secondary Type - Light / Dark Mode

原則、Primary Typeを優先的に使用してください。

デザインやUIUX において不都合がある場合のみ Secondary Typeの使用を許可します。

## Primary Type









### Light Mode



### Dark Mode



### Multi Color and Black or White

								
RGB	R:47 G:147 B:255	R:7 G:200 B:181	R:255 G:237 B:40	R:255 G:138 B:88	R:247 G:71 B:139	R:153 G:56 B:244	R:0 G:0 B:0	R:255 G:255 B:255
HEX	#2F93FF	#07C8B5	#FFED28	#FF8A58	#F7478B	#9938F4	#000000	#FFFFFF
CMYK	C:95 M:15 Y:0 K:0	C:80 M:0 Y:40 K:0	C:0 M:5 Y:80 K:0	C:0 M:60 Y:65 K:0	C:0 M:90 Y:18 K:0	C:65 M:75 Y:0 K:0	C:40 M:40 Y:40 K:100	C:0 M:0 Y:0 K:0
PANTONE	2382C	3265C	3945C	164C	2039C	2090C	Black 6C	-
DIC	-	-	-	-	-	-	581B	582B

# Logo Colors

ロゴのカラー

ロゴは以下のように4種類の表示カラーがあります。

- Primary Type - Light / Dark Mode
- Secondary Type - Light / Dark Mode

原則、Primary Typeを優先的に使用してください。

デザインやUIUX において不都合がある場合のみ Secondary Typeの使用を許可します。

Light Mode ロゴは、カラー背景での使用を禁止します。

## Secondary Type

### Light Mode



### Black

RGB	R:0 G:0 B:0
HEX	#000000
CMYK	C:40 M:40 Y:40 K:100
PANTONE	Black 6C
DIC	581B

### Dark Mode



### White

RGB	R:255 G:255 B:255
HEX	#FFFFFF
CMYK	C:0 M:0 Y:0 K:0
PANTONE	-
DIC	582B

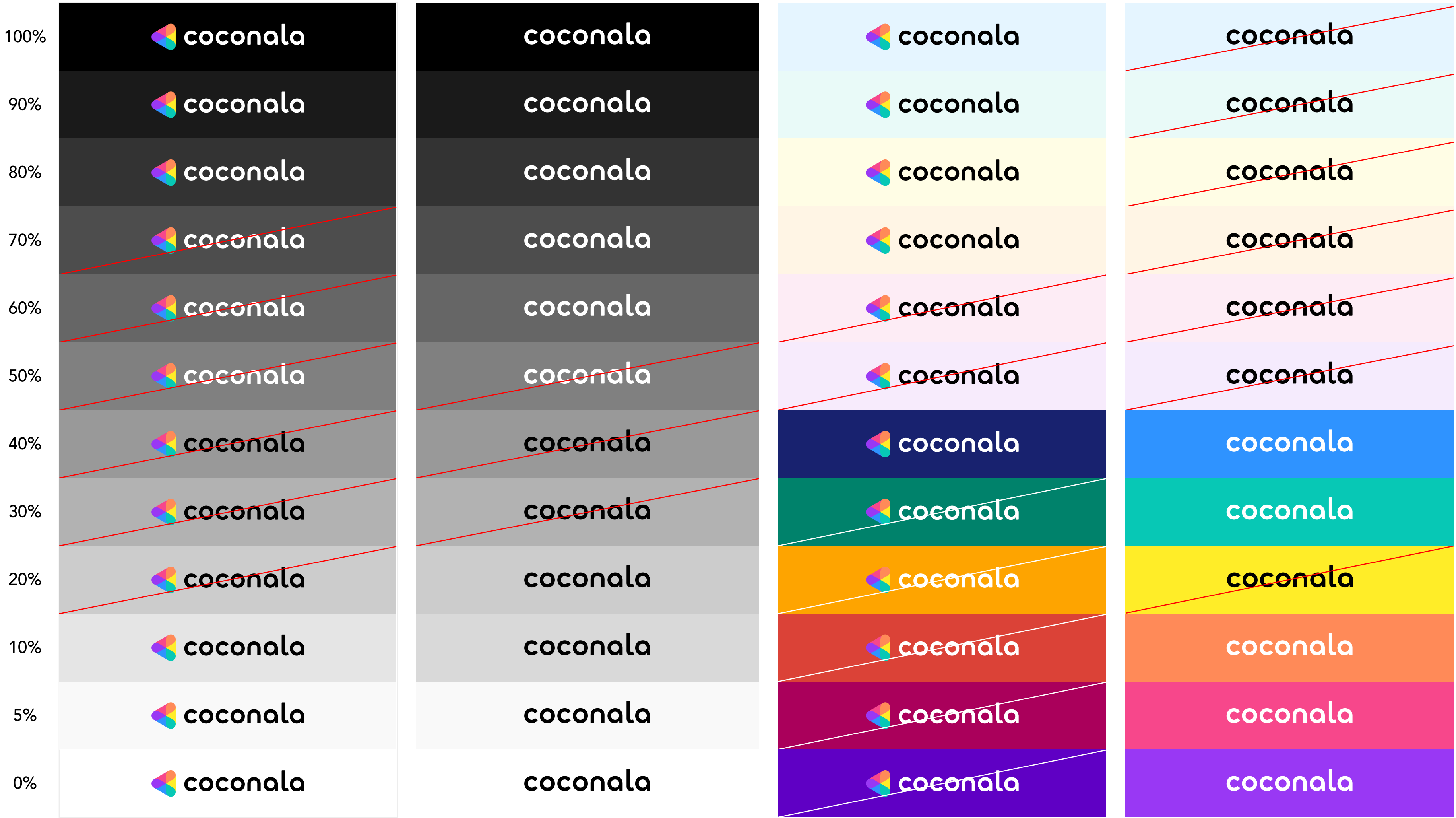


# Color Contrast

カラーコントラスト

ロゴの視認性を担保するために、背景とロゴの  
コントラスト比は2.5 以上:1 を推奨とします。  
ロゴの視認性を損なう背景色を禁止します。

Logo and Background Color Relationship



# Incorrect Usage

間違った使い方

ロゴは株式会社ココナラのブランドを代表する資産です。  
色や形の編集、修正を禁止します。必ず右記の禁止事項を遵守してください。

## Logo and Background Color Relationship



ロゴの変形を禁止します。



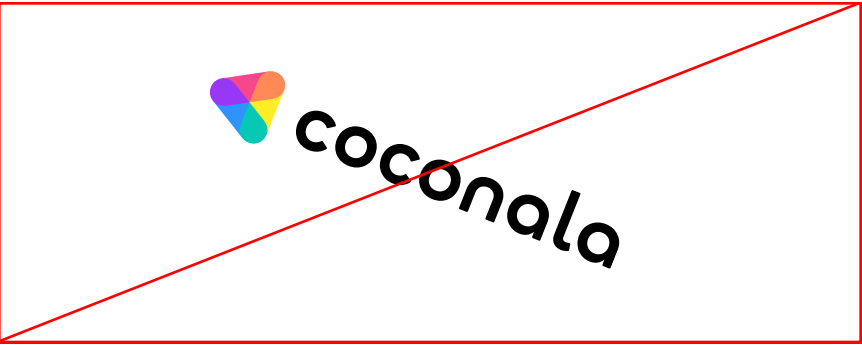
ロゴカラーの変更を禁止します。



不透明度の変更を禁止します。



ロゴにエフェクトをつける事を禁止します。



ロゴの回転を禁止します。



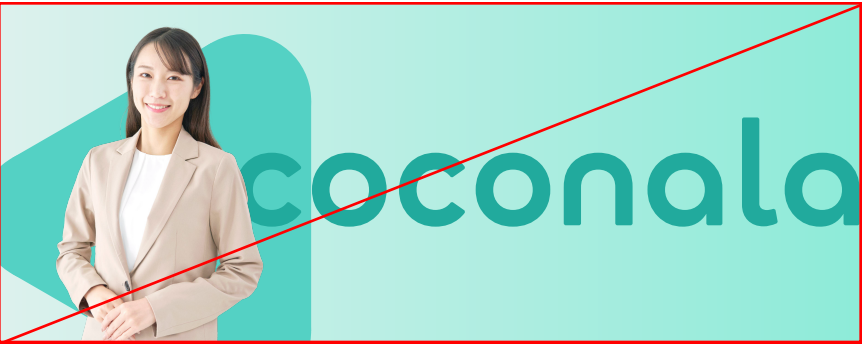
ロゴにアウトラインをつける事を禁止します。



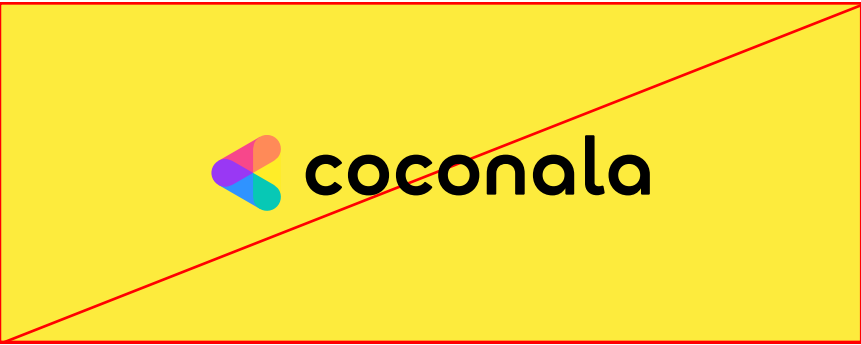
ClearSpaceに他の要素の配置を禁止します。



文章中へのロゴの使用を禁止します。



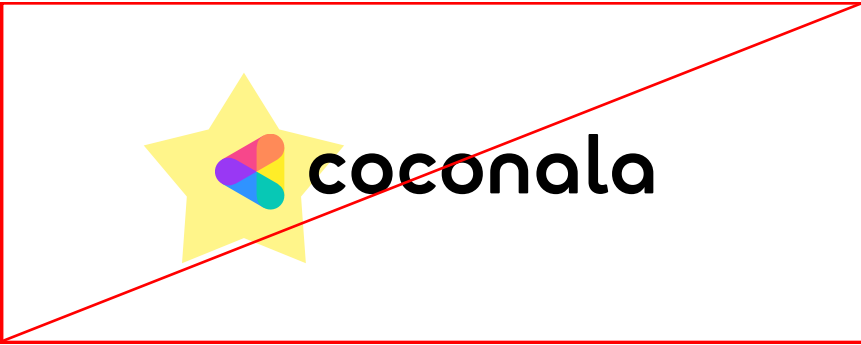
グラフィックとしての使用を禁止します。



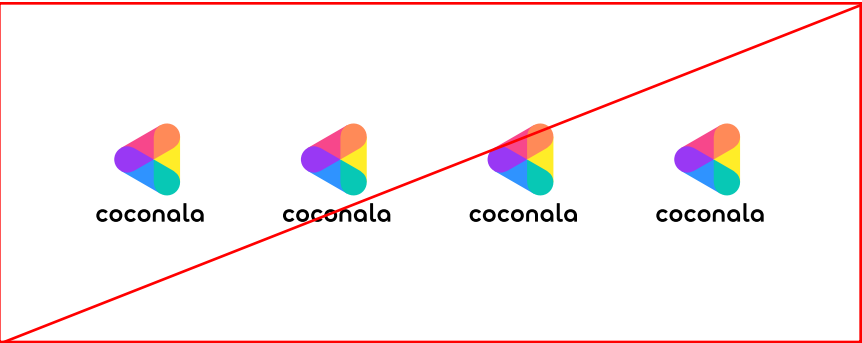
視認性が確保できない背景色を禁止します。



視認性が確保できない背景を禁止します。



ロゴにグラフィックを追加する事を禁止します。



ロゴを2つ以上並べることを禁止します。



旧ロゴ（カタカナ表現）の使用を禁止します。



旧ロゴ（モノクロ表現）の使用を禁止します。



シンボルと文章を組み合わせた使用を禁止します。



# Incorrect Usage

間違った使い方

ロゴは株式会社ココナラのブランドを代表する資産です。  
ご利用いただける目的以外の使用を禁止します。  
必ず右記の事項を遵守してください。  
詳しくはp3をご参照ください。

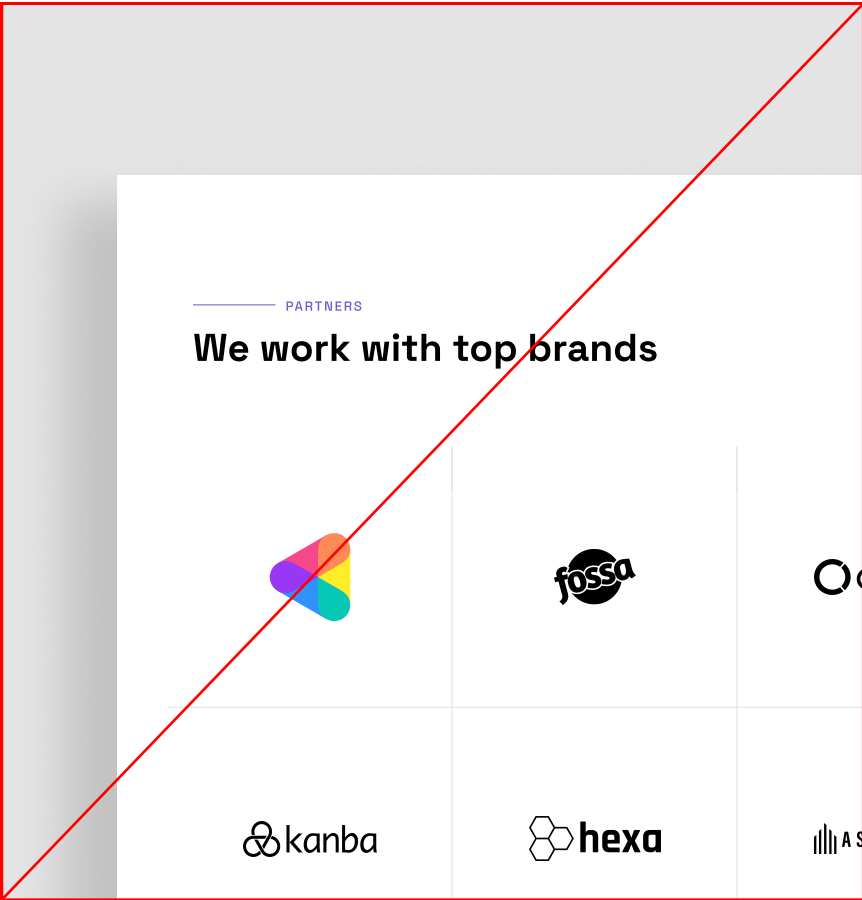
## Logo and Background Color Relationship



個人のSNSプロフィールへの使用を禁止します。



個人の名刺への使用を禁止します。



個人のwebページへの使用を禁止します。



個人、商用の販促物への使用を禁止します。



ノベルティへの使用を禁止します。



パッケージへの使用を禁止します。



ココナラ利用マニュアル等への使用を禁止します。

# Typeface

Primary Typeface

プライマリータイプフェイス

p.17

Secondary Typeface

セカンダリータイプフェイス

p.18

Hierarchy and Weights

ヒエラルキーとウエイト

p.19

# Primary Typeface

プライマリータイプフェイス

フォントは、ブランドコミュニケーションで一貫した印象を与える重要な要素です。右記に指定したフォントを優先的に使用してください。

## Noto Sans JP + Avenir

Japanese - Noto Sans JP

Black

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Bold

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Medium

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Regular

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

English, Number - Avenir

Black

Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?

Heavy

Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?

Medium

Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?

Roman

Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?

# Secondary Typeface

セカンダリータイプフェイス

Primary Typeの使用が難しい際、右記を使用して  
ください。

## Noto Sans JP + Outfit

Japanese - Noto Sans JP

Black

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Bold

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Medium

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

Regular

一人ひとりが「自分のストーリー」を  
生きていく世の中をつくる

English, Number - Outfit

Black

**Creating a world where each  
person lives their own story .,123 !?**

Bold

**Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?**

Medium

**Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?**

Regular

Creating a world where each person  
lives their own story .,123 !?

# Hierarchy and Weights

ヒエラルキーとウエイト

情報の優先度に基づく適切なウエイトのフォントを使用して可読性を担保し、一貫したブランドイメージを伝達してください。

## Hierarchy and Weights

**Vision<sup>①</sup>**

**Creating a world where each person <sup>②</sup>  
lives their own story**

Our goal is to be the first place people turn to when they want to request <sup>③</sup>  
help or use someone’s skills, offering the friendly accessibility  
for personal use and the reliability for business.

COPYRIGHT © coconala Inc. All RIGHTS RESERVED. <sup>④</sup>

<sup>①</sup> Headline : Black / Bold   <sup>②</sup> Subhead : Heavy / Medium   <sup>③</sup> Body : Medium / Regular   <sup>④</sup> Copyright : Roman / Regular

# Color

Color Palette  
カラーパレット

p.21



# Color Palette

カラーパレット

株式会社ココナラの主なカラーは右記の6色+モノトーンで構成されます。ブランドコミュニケーションにおいて一貫した印象を与えるため、右記の割合で適切に使用してください。

## Primary Palette

coconala Mint

RGB

HEX

CMYK

Pantone

DIC

R:7 G:200 B:181

#07C8B5

C:80 M:0 Y:40 K:0

3265C

-

coconala Azure

RGB

HEX

CMYK

Pantone

DIC

R:47 G:147 B:255

#07C8B5

C:95 M:15 Y:0 K:0

2382C

-

Yellow

R:255 G:237 B:40

#FFED28

C:0 M:5 Y:80 K:0

3945C

Orange

R:255 G:138 B:88

#FF8A58

C:0 M:60 Y:65 K:0

164C

Pink

R:247 G:71 B:139

#F7478B

C:0 M:90 Y:18 K:0

2039C

Purple

R:153 G:56 B:244

#9938F4

C:65 M:75 Y:0 K:0

2090C

White

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0

-

582B

Black

R:0 G:0 B:0

#000000

C:40 M:40 Y:40 K:100

BLACK 6C

581B



**Thank You.**